

ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЛЬВОВА)

Сенета Зоряна Ярославівна

доктор філософії,
старший викладач кафедри економіки, туризму та рекреації,
Національний лісотехнічний університет України;
асистент кафедри автоматизованих систем управління,
Національний університет «Львівська політехніка»
ORCID ID: 0000-0002-4882-8646
seneta.zoriana@nltu.edu.ua

Сенчук Данило Ігорович

бакалавр,
Національний лісотехнічний університет України
ORCID ID: 0009-0004-3069-2201
senchuk.danylo@nltu.lviv.ua

Аніщенко Алла Петрівна

кандидат педагогічних наук, доцент,
Харківська державна академія культури
ORCID ID: 0000-0002-4162-1298
alla.an.ua@gmail.com

У статті досліджено інфраструктурне забезпечення туристичної діяльності як одного з ключових чинників розвитку туристичної дестинації на прикладі міста Львова. Обґрунтовано, що рівень розвитку туристичної інфраструктури визначає туристичну привабливість території, конкурентоспроможність дестинації, якість туристичних послуг, доступність туристичних ресурсів і створює передумови для сталого розвитку туристичної сфери. Метою дослідження є оцінювання сучасного стану інфраструктурного забезпечення туристичної діяльності міста Львова, визначення його впливу на формування туристичної привабливості та розроблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення туристичної інфраструктури. У процесі дослідження використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема аналіз і синтез, індукцію та дедукцію, порівняння, SWOT-аналіз, графічний метод, а також узагальнення наукових і статистичних матеріалів. Систематизовано теоретичні підходи до трактування понять «туристична привабливість» та «туристична інфраструктура», визначено основні чинники формування туристичної привабливості міста Львова. Встановлено, що Львів має значний туристичний потенціал завдяки поєднанню історико-культурної спадщини, розвиненої мережі закладів розміщення, транспортної доступності, туристично-інформаційної інфраструктури та сформованого туристичного бренду. Водночас виявлено чинники, що стримують розвиток туристичної дестинації, зокрема перевантаження центральної частини міста, нерівномірний розвиток туристичної інфраструктури, недостатній рівень інклюзивності та вплив зовнішніх безпекових і соціально-економічних ризиків. Наукова новизна полягає в комплексному обґрунтуванні ролі інфраструктурного забезпечення як визначального чинника розвитку туристичної дестинації та розробленні практичних напрямів удосконалення туристичної інфраструктури міста Львова. Запропоновано заходи, спрямовані на модернізацію туристичної інфраструктури, цифровізацію туристичних послуг, розвиток безбар'єрного середовища, диверсифікацію туристичного продукту та впровадження принципів сталого розвитку. Практичне значення результатів полягає у можливості їх використання органами місцевого самоврядування й суб'єктами туристичної діяльності під час розроблення стратегій розвитку туристичних дестинацій та підвищення конкурентоспроможності міста Львова.

Ключові слова: туристична інфраструктура; туристична діяльність; туристична дестинація; туристична привабливість; туристичні ресурси; туристичні послуги; місто Львів; сталий розвиток туризму; цифровізація; туризм, рекреація, екологічний туризм, міський туризм.



Постановка проблеми у загальному вигляді.

У сучасному глобальному економічному середовищі туристична сфера виступає одним із ключових секторів, що сприяє соціально-економічному розвитку територій, активізації регіональної економіки, зміцненню позитивного іміджу міст та підвищенню їх конкурентних переваг. Рівень туристичної привабливості міської території формується під впливом комплексу взаємопов'язаних природно-ресурсних, історико-культурних, соціально-економічних, організаційних та інфраструктурних складових, які визначають привабливість дестинації для потенційних відвідувачів і впливають на процес прийняття рішення щодо вибору місця подорожі. Визначальну роль у цій системі відіграє туристична інфраструктура, оскільки саме вона створює належні умови для комфортного перебування туристів, забезпечує доступність туристично-рекреаційних ресурсів, ефективне функціонування об'єктів туристичної індустрії та рівень якості туристичного обслуговування.

Одним із найбільш привабливих туристичних центрів України є Львів – місто з багатою історико-культурною спадщиною, унікальною архітектурою, значним культурним потенціалом та вигідним географічним положенням. Львів щороку приваблює значну кількість внутрішніх і міжнародних туристів завдяки розвиненій мережі закладів розміщення, транспортній доступності, різноманітності закладів харчування, проведенню культурних заходів і фестивалів, а також високому рівню туристичного сервісу. Водночас ефективне функціонування туристичної сфери міста значною мірою залежить від стану та розвитку інфраструктурних елементів, які формують загальне враження туристів та впливають на конкурентні позиції Львова на туристичному ринку.

Актуальність теми зумовлена необхідністю комплексного аналізу інфраструктурних чинників, що впливають на формування туристичної привабливості міста Львова, визначення основних проблем розвитку туристичної інфраструктури та пошуку шляхів їх удосконалення.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання забезпечення туристичної привабливості територій, удосконалення туристичної інфраструктури міста і розвитку туристичного потенціалу регіонів стали предметом наукових досліджень багатьох вітчизняних учених. Значний внесок у розроблення теоретико-методологічних засад і прикладних аспектів зазначеної проблематики здійснили І.І. Гавриш [1], І.А. Крупенна [1], О. Горак [2], Л. Гуцал [3], І. Шоробура [3], Ю. Циганенко [4], О. Павлюченко [4], О. Дороніна [5] та інші дослідники. У наукових працях зазначених авторів розкрито концептуальні положення функціонування туристичної сфери, обґрунтовано методичні підходи до оцінювання туристичної привабливості територій, а також досліджено роль інфраструктурного забезпечення у формуванні туристичного потенціалу та підвищенні ефективності розвитку туристичних дестинацій.

Суттєвий внесок у становлення та розвиток теоретико-методологічних підходів до дослідження туристичної привабливості територій зробили й зарубіжні науковці, зокрема Р. Kotler [6], J. Urry [7], D. MacCannell,

R. Butler, S. Anholt [8] та інші. У їхніх наукових працях сформовано концептуальні засади територіального маркетингу та брендингу туристичних дестинацій, висвітлено закономірності туристичної поведінки, обґрунтовано підходи до формування позитивного іміджу туристичних територій, а також проаналізовано сукупність чинників, що визначають рівень туристичного попиту дестинацій і ступінь їх туристичної привабливості.

Незважаючи на значну кількість наукових досліджень, недостатньо опрацьованими залишаються питання комплексного оцінювання інфраструктурного забезпечення туристичної діяльності на рівні міських дестинацій та визначення його впливу на конкурентоспроможність і якість туристичних послуг. Подальших досліджень також потребують практичні напрями розвитку туристичної інфраструктури міста Львова з урахуванням сучасних вимог цифровізації, екологізації та інклюзивності.

Формування цілей статті. Мета статті полягає в обґрунтуванні напрямів удосконалення туристичної інфраструктури міста Львова та розробленні практичних рекомендацій щодо підвищення його туристичної привабливості.

Методи дослідження. У дослідженні використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема аналіз і синтез, індукцію та дедукцію, порівняння, SWOT-аналіз і графічний метод. Їх застосування забезпечило узагальнення теоретичних положень, оцінювання стану туристичної інфраструктури міста Львова, визначення її сильних і слабких сторін, а також візуалізацію отриманих результатів.

Результати дослідження. Туристична привабливість є визначальною характеристикою дестинації. Її рівень безпосередньо впливає на інтенсивність туристичних потоків, конкурентні переваги території та формування позитивного іміджу регіону. Туристична привабливість виступає важливим чинником підвищення конкурентоспроможності регіону, оскільки сприяє збільшенню надходжень до місцевих бюджетів, створенню нових робочих місць, а також стимулює розвиток інфраструктури, зокрема транспортної та комунікаційної систем.

Визначальним елементом туристичної привабливості виступають туристичні ресурси, які формують унікальність певної території та створюють передумови для розвитку туристичної сфери. Під туристичними ресурсами доцільно розуміти сукупність природних, історико-культурних, рекреаційних, інфраструктурних, соціально-економічних та інших компонентів території, що використовуються для задоволення рекреаційних, пізнавальних і культурних потреб туристів та забезпечують функціонування туристичної індустрії. Основні види туристичних ресурсів наведено на рис. 1.

Туристична привабливість є інтегральною соціально-економічною категорією, що характеризує здатність території залучати туристичні потоки на основі ефективного використання природних, культурно-історичних, соціально-економічних та інфраструктурних ресурсів. Її формування визначається сукупністю чинників, які впливають на рівень туристичного попиту, якість туристичного продукту та конкурентні переваги дестинації.



Рис. 1. Класифікація туристичних ресурсів

Джерело: сформовано авторами на основі [9]

Інфраструктурне забезпечення є важливою складовою туристичного потенціалу території, оскільки визначає умови функціонування туристичної сфери. Рівень розвитку транспортної, готельної, ресторанної та інформаційно-комунікаційної інфраструктури впливає на доступність туристичних ресурсів, якість туристичних послуг, комфорт перебування відвідувачів тощо. Тому розвиток туристичної інфраструктури є важливою передумовою підвищення ефективності функціонування туристичної галузі та соціально-економічного розвитку території.

Відповідно до Закону України «Про туризм» [10] туристична інфраструктура – сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності, які забезпечують прийом,

обслуговування та перевезення туристів. Вона виступає цілісною системою взаємопов'язаних елементів, до складу якої входять засоби розміщення, заклади харчування, об'єкти дозвілля, транспортна інфраструктура, засоби зв'язку та інформаційного забезпечення, а також людський потенціал, що забезпечує функціонування туристичної сфери та формування якісного туристичного продукту.

Варто зауважити, що туристична привабливість міста Львова формується під впливом комплексу взаємопов'язаних чинників (рис. 2), які визначають його здатність задовольняти потреби туристів та забезпечувати конкурентні переваги на ринку туристичних послуг.



Рис. 2. Чинники формування туристичної привабливості міста Львова

Джерело: розроблено авторами за результатами дослідження

Ступінь розвитку зазначених чинників визначає інтенсивність туристичних потоків, тривалість перебування туристів та ефективність функціонування міської туристичної системи. Тому їх комплексне дослідження дає змогу оцінити рівень туристичної привабливості дестинації, виявити її конкурентні переваги та обґрунтувати пріоритетні напрями подальшого розвитку.

Розглянемо основні чинники, що формують туристичну привабливість міста Львова та визначають його конкурентні переваги як туристичної дестинації.

1. Історико-культурні чинники. Історико-культурна спадщина є одним із визначальних чинників туристичної привабливості міста Львова. Значний історико-архітектурний потенціал, зосереджений у центральній частині міста, яка внесена до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, формує його унікальну туристичну цінність. Архітектурні пам'ятки, історичні квартали, музеї та визначні культурні об'єкти відображають багатовіковий розвиток міста й забезпечують його високий рівень туристичної привабливості. Важливу роль також відіграє мультикультурна спадщина, яка створює самобутню історико-культурну ідентичність Львова. Додатковим чинником є розвиток подієвого туризму, що реалізується через проведення міжнародних фестивалів, мистецьких та культурних заходів, які забезпечують стабільний туристичний потік протягом року.

2. Географічні та природні чинники. Туристична привабливість Львова значною мірою визначається його вигідним економіко-географічним положенням у західній частині України та близькістю до кордонів країн Європейського Союзу, що сприяє активному міжнародному туристичному обміну. Сприятливі природно-кліматичні умови, наявність численних парків, рекреаційних територій, панорамних оглядових майданчиків і мальовничого рельєфу підвищують рекреаційну та естетичну цінність міського середовища, створюючи комфортні умови для відпочинку й екскурсійної діяльності.

3. Інфраструктурні чинники. Важливим елементом формування туристичної привабливості Львова є розвинена туристична інфраструктура, яка охоплює сучасну мережу закладів розміщення, громадського харчування, транспортного сполучення та туристично-інформаційного обслуговування. Особливого значення набуває гастрономічний туризм, представлений концептуальними закладами, що стали впізнаваними туристичними локаціями міста. Високий рівень транспортної доступності забезпечується розвиненим залізничним та автобусним сполученням, а також територіальною близькістю до міжнародного аеропорту, що сприяє ефективному транспортному забезпеченню туристичних потоків.

4. Соціально-економічні чинники. Соціально-економічні передумови суттєво впливають на розвиток туристичної діяльності та конкурентоспроможність міста як туристичної дестинації. Розвинений сектор малого й середнього підприємництва, функціонування підприємств сфери гостинності, сприятливий інвестиційний клімат, доступний рівень вартості туристичних послуг і підтримка розвитку туризму органами місцевого самоврядування створюють передумови для ста-

лого функціонування туристичної галузі та підвищення її ефективності.

5. Атмосферно-культурний (іміджевий) чинник. Вагомою конкурентною перевагою Львова є сформований позитивний туристичний імідж і впізнаваний бренд міста. Поєднання історичної атмосфери, архітектурної спадщини, культурних традицій і самобутнього міського середовища формує унікальну туристичну ідентичність. Ефективне застосування інструментів територіального маркетингу та брендингу сприяє популяризації туристичного потенціалу Львова, зміцненню його позицій на національному й міжнародному туристичних ринках та підтриманню статусу одного з провідних туристичних центрів України. Однією з характерних особливостей туристичного бренду Львова є його позиціонування як «кавової столиці України», що виступає важливим чинником формування позитивного іміджу та туристичної ідентичності міста.

Дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку туристичної сфери міста Львова ґрунтується на офіційних аналітичних матеріалах Управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» та інших профільних джерел за 2023–2025 роки [11; 12]. Аналіз динаміки надходжень від туристичного збору (рис. 3) дає змогу оцінити рівень розвитку туристичної діяльності, її економічну результативність та внесок у формування доходів місцевого бюджету.

Таким чином, упродовж 2023–2025 рр. надходження від туристичного збору у м. Львові зросли з 25,40 млн грн до 34,94 млн грн, що становить приріст 9,54 млн грн (або 37,6 %). Це свідчить про позитивну динаміку розвитку туристичної сфери та підвищення туристичної привабливості міста.

З метою комплексного оцінювання туристичної привабливості міста Львова доцільно провести SWOT-аналіз, який є ефективним інструментом стратегічного дослідження (табл. 1). Цей аналіз дає змогу систематизувати внутрішні та зовнішні чинники, визначити сильні й слабкі сторони туристичної дестинації, а також оцінити потенційні можливості та загрози її розвитку.

Результати SWOT-аналізу засвідчили, що Львів має значний туристичний потенціал, зумовлений багатою історико-культурною спадщиною, розвинутою туристичною інфраструктурою та сформованим позитивним туристичним іміджем. Водночас розвиток туристичної сфери обмежується інфраструктурними, транспортними та соціально-економічними викликами. Виявлені можливості пов'язані з диверсифікацією туристичного продукту, цифровізацією, модернізацією інфраструктури та впровадженням принципів сталого розвитку. Це підтверджує необхідність реалізації комплексних заходів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та туристичної привабливості міста.

Результати SWOT-аналізу стали основою для визначення пріоритетних напрямів розвитку туристичної сфери міста Львова. Подальше підвищення туристичної привабливості доцільно здійснювати на засадах сталого розвитку, модернізації туристичної інфраструктури, циф-

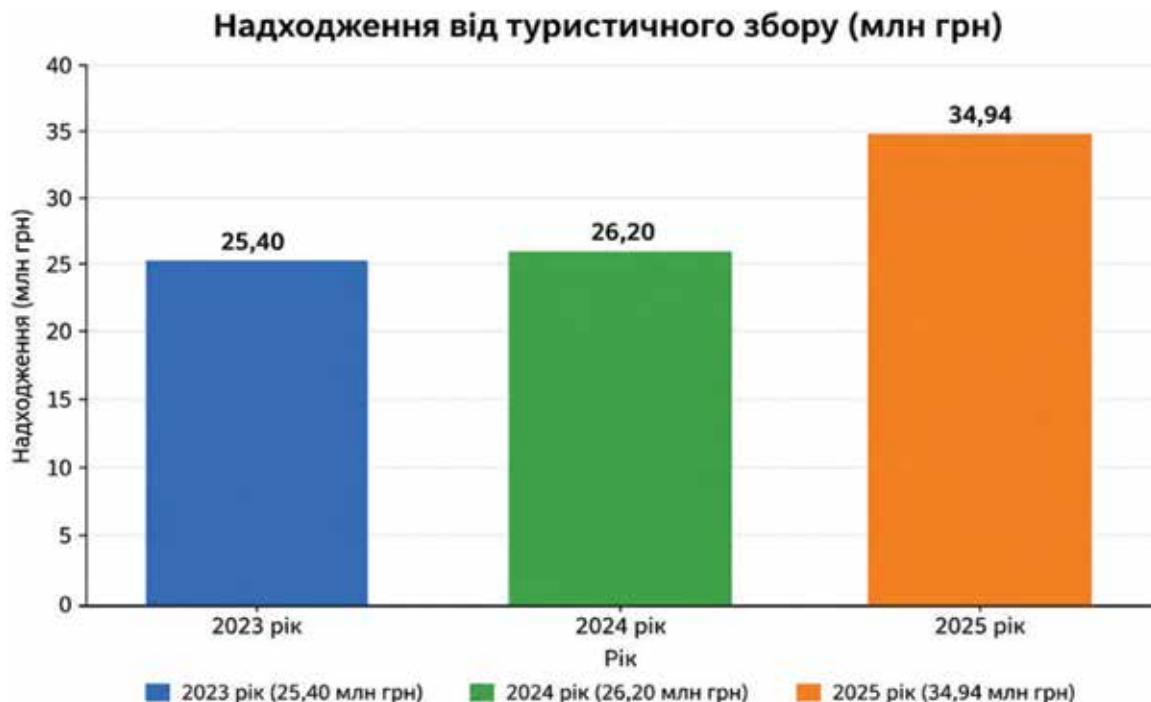


Рис. 3. Динаміка показників надходження від туристичного збору у м. Львові впродовж 2023–2025 рр.

Джерело: сформовано авторами на основі [11; 12]

Таблиця 1

SWOT-аналіз туристичної привабливості міста Львова

СИЛЬНІ СТОРОНИ (STRENGTHS)	СЛАБКІ СТОРОНИ (WEAKNESSES)
- Багата історико-культурна спадщина та велика кількість пам'яток архітектури - Наявність об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО - Вигідне географічне положення поблизу кордону з країнами ЄС - Розвинена транспортна інфраструктура та міжнародне сполучення - Значна кількість закладів розміщення та харчування різних категорій - Розвинена мережа культурних, мистецьких та фестивальних заходів - Сформований позитивний туристичний бренд міста - Високий рівень впізнаваності серед внутрішніх та іноземних туристів	- Перевантаження центральної частини міста в туристичний сезон - Обмежена кількість паркувальних місць - Високе навантаження на транспортну інфраструктуру - Нерівномірний розвиток туристичної інфраструктури в різних районах міста - Потреба в подальшій модернізації окремих туристичних об'єктів - Залежність окремих суб'єктів туристичної діяльності від сезонних коливань попиту - Недостатня доступність окремих об'єктів для осіб з інвалідністю - Зростання навантаження на історичне середовище міста
МОЖЛИВОСТІ (OPPORTUNITIES)	ЗАГРОЗИ (THREATS)
- Розвиток нових видів туризму (гастрономічного, подієвого, ділового, медичного) - Залучення інвестицій у туристичну та транспортну інфраструктуру - Активне використання цифрових технологій у просуванні туристичного продукту - Розширення співпраці з міжнародними туристичними організаціями - Розвиток туристичних маршрутів у поєднанні з навколишніми громадами - Підвищення якості туристичного сервісу відповідно до європейських стандартів - Створення нових туристичних продуктів та екскурсійних програм - Розвиток концепції сталого туризму та «розумного міста»	- Воєнні ризики та нестабільна безпекова ситуація в Україні - Скорочення міжнародних туристичних потоків - Посилення конкуренції з боку інших туристичних центрів України та Європи - Економічна нестабільність та інфляція - Зниження платоспроможності населення - Можливе погіршення стану історико-культурної спадщини через надмірне туристичне навантаження - Негативний вплив глобальних криз і пандемій на туристичну галузь - Екологічні проблеми та перевантаження міської інфраструктури

Джерело: розроблено авторами за результатами дослідження

ровізації, інклюзивності та диверсифікації туристичного продукту. Реалізація цих напрямів сприятиме підвищенню якості туристичних послуг, зміцненню конкурентоспроможності туристичної дестинації, залученню інвестицій і забезпеченню сталого розвитку туристичної галузі міста.

Важливими напрямками розвитку туристичної сфери є підвищення туристичної привабливості території, мо-

дернізація інфраструктури, розвиток партнерства між органами влади та суб'єктами туристичної діяльності, а також удосконалення кадрового потенціалу. Реалізація цих заходів забезпечить підвищення якості надання туристичних послуг, формування безпечного й інклюзивного туристичного середовища, залучення нових інвестицій та подальший сталий розвиток туристичної галузі.

На основі проведеного дослідження сформовано ключові стратегічні завдання розвитку туристичної галузі міста Львова та напрями їх практичної реалізації, наведені в табл. 2.

Встановлено, що Львів має вагомий туристичний потенціал і є одним із провідних центрів туристичної діяльності в Україні. Водночас динамічні зміни зовнішнього середовища актуалізують необхідність удосконалення інструментів управління туристичною привабливістю міста. На підставі узагальнення результатів проведеного дослідження систематизовано пріоритетні напрями вдосконалення туристичної сфери міста Львова.

1. Розвиток безбар'єрного та інклюзивного туризму. Одним із пріоритетних напрямів розвитку туристичної сфери Львова є формування доступного туристичного середовища для всіх категорій населення. Це передбачає удосконалення міської інфраструктури відповідно до принципів безбар'єрності, впровадження інклюзивних інформаційних сервісів та розширення спеціалізованих туристичних продуктів для осіб з інвалідністю, ветеранів і відвідувачів, які потребують реабілітації.

2. Просторова диверсифікація туристичного простору. Для оптимізації туристичних потоків доцільним є розширення туристичного простору за межі історичного центру міста. Перспективними напрямками є розвиток індустріального, екологічного та рекреаційного туризму шляхом використання потенціалу колишніх промислових територій, міських парків і природно-рекреаційних зон. Такий підхід сприятиме рівномірнішому розподілу туристичних потоків та зменшенню антропогенного навантаження на центральну частину Львова.

3. Диверсифікація туристичного продукту.

Важливим напрямом є розширення туристичної спеціалізації міста через розвиток ділового (MICE), медичного та реабілітаційного туризму. Використання потенціалу конференц-індустрії, сучасних медичних і реабілітаційних центрів, а також інтеграція сфери охорони здоров'я із закладами гостинності сприятимуть залученню нових сегментів туристичного ринку та підвищенню конкурентоспроможності туристичної дестинації.

4. Цифрова трансформація туристичної сфери. Підвищення ефективності управління туристичною діяльністю доцільно здійснювати шляхом упровадження цифрових технологій і концепції Smart Tourism. Пріоритетними заходами є розвиток інтегрованих цифрових сервісів для туристів, застосування інструментів доповненої реальності, електронних туристичних продуктів, а також використання сучасних аналітичних технологій для моніторингу туристичних потоків та оптимізації управлінських рішень.

Отже, забезпечення подальшого розвитку туристичної сфери Львова має базуватися на комплексному поєднанні принципів сталого розвитку, інклюзивності, інноваційності та цифровізації. Реалізація зазначених напрямів сприятиме зміцненню конкурентоспроможності міста, підвищенню якості туристичних послуг і посиленню його позицій як провідної туристичної дестинації України.

Висновки. Туристична інфраструктура є одним із ключових чинників формування туристичної привабливості території, оскільки визначає доступність туристичних ресурсів, якість обслуговування та ефективність функціонування туристичної сфери. Результати дослідження підтвердили, що Львів має значний туристичний

Таблиця 2

Ключові стратегічні завдання розвитку туристичної галузі міста Львова та напрями їх реалізації

Стратегічне завдання	Напрями реалізації
Формування позитивного іміджу Львівщини як безпечного, безбар'єрного та комфортного регіону для відпочинку й оздоровлення	• розроблення та просування єдиного туристичного бренду Львівщини; • проведення інформаційно-рекламних кампаній на внутрішньому та міжнародному ринках; • розвиток безбар'єрного туристичного середовища для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення; • підвищення рівня безпеки туристів шляхом удосконалення систем навігації та інформування; • популяризація оздоровчого, культурного, подієвого та екологічного туризму.
Технологічна модернізація готелів та санаторіїв, впровадження енергонезалежних та інклюзивних технологій	• оновлення матеріально-технічної бази закладів розміщення; • впровадження сучасних цифрових систем бронювання номерів та обслуговування клієнтів; • використання альтернативних джерел енергії та енергоощадних технологій; • облаштування безбар'єрного доступу до туристичних об'єктів і засобів розміщення; • впровадження стандартів екологічної та соціальної відповідальності у сфері гостинності.
Удосконалення взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, територіальними громадами та суб'єктами господарювання туристичної сфери.	• створення ефективних механізмів державно-приватного партнерства; • координація діяльності суб'єктів туристичної індустрії на регіональному рівні; • залучення інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури; • розроблення спільних програм розвитку туристичних дестинацій та маршрутів; • підтримка місцевих ініціатив і підприємництва у сфері туризму.
Перепідготовка кадрів, навчання персоналу стандартам психологічної підтримки та інклюзивного сервісу	• підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери; • організація тренінгів із психологічної підтримки відвідувачів та кризових комунікацій; • навчання персоналу принципам інклюзивного обслуговування; • розвиток мовних та цифрових компетентностей працівників; • співпраця закладів освіти з підприємствами туристичної галузі щодо підготовки фахівців.

Джерело: розроблено авторами за результатами дослідження

потенціал, сформований завдяки поєднанню історико-культурних, природних, інфраструктурних і соціально-економічних чинників, що забезпечує місту провідні позиції серед туристичних дестинацій України. Подальший розвиток туристичної сфери доцільно спрямувати на модернізацію туристичної інфраструктури, впро-

вадження принципів сталого розвитку, цифровізації, інклюзивності та диверсифікації туристичного продукту. Реалізація зазначених напрямів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності Львова, покращенню якості туристичних послуг і зміцненню його позицій на національному та міжнародному туристичних ринках.

Список використаної літератури:

1. Гавриш І.І., Крупенна І.А. Моніторинг показників регіонального туристичного ринку та оцінка туристичної привабливості регіону. *Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2019. № 3. С. 54–63. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.3.54.2019.178391>.
2. Горак О. Теоретичні аспекти дослідження туристичної привабливості. *Молода спортивна наука України*. 2023. Вип. 27, т. 4. С. 132–133. URL: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34679/12345> (дата звернення: 21.07.2026).
3. Гуцал Л.А., Шоробура І.М. Формування туристичної привабливості територіальних громад в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-47>.
4. Циганенко Ю.О., Дроздовський В.В., Павлюченко О.С. Туристична привабливість західного регіону України. *Матеріали міжнародної наукової конференції «Нові ідеї в харчовій науці – нові продукти харчової промисловості»*. Київ: НУХТ, 2014. С. 600.
5. Дороніна О., Колос Н. Шляхи збільшення привабливості України як туристичного напрямку. *Економіка і організація управління*. 2019. № 3 (35). С. 134–143. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2019.3.14>.
6. Kotler P., Haider D., Rein I. *Marketing Places*. New York: Free Press, 1993. 384 p.
7. Urry J., Larsen J. *The Tourist Gaze 3.0*. London: Sage Publications, 2011. 280 p.
8. Anholt S. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan, 2007. 160 p.
9. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків. Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с.
10. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР (ред. від 01 січня 2026 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 24.07.2026).
11. Про результати діяльності ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова», управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради та «Музею Міста» у 2024 році: звіт. Львів, 2024. URL: <https://city-adm.lviv.ua/portal/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/> (дата звернення: 23.07.2026).
12. Про результати діяльності управління туризму департаменту економічного розвитку Львівської міської ради, ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» та «Музею Міста» у 2025 році: звіт. Львів, 2025. URL: <https://city-adm.lviv.ua/portal/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/> (дата звернення: 23.07.2026).

References:

1. Havrysh I.I., Krupenna I.A. (2019) Monitoryng pokaznykiv rehionalnogo turystychnoho rynku ta otsinka turystychnoi pryvabylosti rehionu [Monitoring indicators of the regional tourism market and assessment of the tourist attractiveness of the region]. *Visnyk Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*, no. 3, pp. 54–63. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.3.54.2019.178391>. (in Ukrainian)
2. Horak O. (2023) Teoretychni aspekty doslidzhennia turystychnoi pryvabylosti [Theoretical aspects of studying tourist attractiveness]. *Moloda sportyvna nauka Ukrainy*, vol. 27, iss. 4, pp. 132–133. Available at: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34679/12345> (accessed July 21, 2026). (in Ukrainian)
3. Hutsal L.A., Shorobura I.M. (2023) Formuvannia turystychnoi pryvabylosti terytorialnykh hromad v Ukraini [Formation of the tourist attractiveness of territorial communities in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-47>. (in Ukrainian)
4. Tsyhanenko Yu.O., Drozdovskyi V.V., Pavliuchenko O.S. (2014) Turystychna pryvabyvist zakhidnoho rehionu Ukrainy [Tourist attractiveness of the western region of Ukraine]. *Novi idei v kharchovii nautsi – novi produkty kharchovoi promyslovosti: Materialy mizhnarodnoi naukovoï konferentsii*. Kyiv: National University of Food Technologies, p. 600. (in Ukrainian)
5. Doronina O., Kolos N. (2019) Shliakhy zbilshennia pryvabylosti Ukrainy yak turystychnoho napriamku [Ways to increase the attractiveness of Ukraine as a tourist destination]. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, vol. 35, no. 3, pp. 134–143. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2019.3.14>. (in Ukrainian)
6. Kotler P., Haider D., Rein I. (1993) *Marketing Places*. New York: Free Press.
7. Urry J., Larsen J. (2011) *The Tourist Gaze 3.0*. London: Sage Publications.
8. Anholt S. (2007) *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
9. Malska M., Pankiv N. (2022) *Turystychno-resursnyi potentsial terytorii* [Tourism resource potential of the territory]. Kyiv: FOP Picha Yu. V., 534 p. (in Ukrainian)
10. Verkhovna Rada of Ukraine (2026) *Law of Ukraine “On Tourism” No. 324/95-VR of September 15, 1995 (as amended on January 1, 2026)*. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (accessed July 24, 2026).
11. Lviv City Council. Department of Economic Development. Tourism Department (2024) *Pro rezultaty diialnosti LKP “Tsentr rozvytku turyzmu m. Lvova”, upravlinnia turyzmu departamentu ekonomichnoho rozvytku Lvivskoi miskoi rady ta “Muzeiu Mista” u 2024 rotsi* [Report on the activities of the Lviv City Tourism Development Center, the Tourism Department

of the Department of Economic Development of the Lviv City Council and the City Museum in 2024]. Lviv. Available at: <https://city-adm.lviv.ua/portal/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/> (accessed July 23, 2026). (in Ukrainian)

12. Lviv City Council. Department of Economic Development. Tourism Department (2025) *Pro rezultaty diialnosti upravlinnia turyzmu departamentu ekonomichnoho rozvytku Lvivskoi miskoi rady, LKP "Tsentr rozvytku turyzmu m. Lvova" ta "Muzeiu Mista" u 2025 rotsi* [Report on the activities of the Tourism Department of the Department of Economic Development of the Lviv City Council, the Lviv City Tourism Development Center and the City Museum in 2025]. Lviv. Available at: <https://city-adm.lviv.ua/portal/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/> (accessed July 23, 2026). (in Ukrainian)

Zoriana Seneta, PhD, Senior Lecturer of the Department of Economics, Tourism and Recreation, Ukrainian National Forestry University; Assistant of the Department of Automated Control Systems, Lviv Polytechnic National University. **Danylo Senchuk**, Bachelor's Student, Ukrainian National Forestry University. **Alla Anishchenko**, PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Kharkiv State Academy of Culture.

INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR TOURISM ACTIVITIES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF A TOURIST DESTINATION (USING THE EXAMPLE OF THE CITY OF LVIV)

The article examines the infrastructure support of tourism activities as one of the key factors in the development of a tourist destination, using the city of Lviv as a case study. It is substantiated that the level of tourism infrastructure development determines the tourist attractiveness of a destination, its competitiveness, the quality of tourism services, the accessibility of tourism resources, and creates the prerequisites for the sustainable development of the tourism sector. The purpose of the study is to assess the current state of the infrastructure support of tourism activities in the city of Lviv, determine its impact on the formation of tourist attractiveness, and develop practical recommendations for improving tourism infrastructure. The research is based on a combination of general scientific and special research methods, including analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, SWOT analysis, the graphical method, as well as the generalization of scientific findings and statistical data. The study systematizes theoretical approaches to the interpretation of the concepts of tourist attractiveness and tourism infrastructure and identifies the main factors shaping the tourist attractiveness of the city of Lviv. It has been established that Lviv possesses significant tourism potential due to its rich historical and cultural heritage, a well-developed network of accommodation establishments, transport accessibility, tourism information infrastructure, and a strong tourism brand. At the same time, several factors constraining the further development of the destination have been identified, including the overcrowding of the city centre, the uneven development of tourism infrastructure, insufficient accessibility and inclusiveness, as well as the impact of external security-related and socio-economic challenges. The scientific novelty of the study lies in the comprehensive substantiation of the role of infrastructure support as a determining factor in the development of a tourist destination and in the development of practical directions for improving the tourism infrastructure of the city of Lviv. The proposed measures focus on the modernization of tourism infrastructure, the digitalization of tourism services, the development of a barrier-free environment, the diversification of the tourism product, and the implementation of the principles of sustainable development. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their application by local self-government authorities and tourism stakeholders in the development of strategies for tourist destination development and the enhancement of the competitiveness of the city of Lviv.

Key words: tourism infrastructure; tourism activities; tourist destination; tourist attractiveness; tourism resources; tourism services; city of Lviv; sustainable tourism development; digitalization; tourism; recreation; ecotourism, urban tourism.

Дата надходження статті: 26.07.2026

Дата прийняття статті до публікації: 20.08.2026

Дата публікації статті: 03.09.2026