

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІКА

<b>Дідківська О. Г.</b> СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ ТА ОДИНОКИХ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	8
<b>Згадова Н. С., Березовська Л. В.</b> СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	15
<b>Tetiana Kmytiuk, Olena Piskunova, Svitlana Savina</b> DECISION TREES FOR CHOICE OF IT PROJECTS IN THE DIGITAL ECONOMY WITH MACHINE LEARNING.....	22
<b>Лесюк В. С.</b> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	29
<b>Лещух І. В.</b> PLACE-BASED ПІДХІД ДО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ ГРОМАД ЗАХІДНОГО МАКРОРЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	38
<b>Потапов В. Є.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....	45
<b>Viktoriia Strilets</b> STRUCTURAL ANALYSIS OF SCIENTIFIC DISCOURSE ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN DIGITAL EDUCATION USING BIBLIOMETRIC METHODS.....	51
<b>Чаланов В. В.</b> МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	59

### ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<b>Запорожець О. Ф.</b> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФІСКАЛЬНО-МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	66
<b>Зубченко В. В., Драган О. О., Мельник С. О.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ СФЕРИ ПРОФЕСІЙНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ФАХІВЦІВ ФІНАНСОВОГО ПРОФІЛЮ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ.....	72
<b>Gabriella Loskorikh, Kateryna Sochka, Oksana Perchi</b> TAX CONTROL AND BUDGET REVENUE MONITORING IN THE ACTIVITIES OF THE STATE TAX SERVICE OF UKRAINE: FISCAL PERFORMANCE AND THE DEBT COMPONENT.....	79
<b>Маслак Н. Г.</b> ІНВЕСТИЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ДИВЕРГЕНЦІЯ МІЖ АДАПТАЦІЄЮ ТА ВРАЗЛИВІСТЮ.....	86

### МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Вакуленко В. Л., Драмарецька К. П., Лю Юнтао</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ЕКСПОРТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
<b>Stanislav Horbachenko, Olena Chepurna, Tetiana Kuklinova</b> ADAPTATION OF MODERN ANALYTICAL TOOLS FOR ASSESSING THE RISKS OF MILITARY STARTUPS.....	100

### МАРКЕТИНГ

<b>Богдановський Д. В.</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ: ІНСТРУМЕНТАРІЙ, ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	107
--	-----

<b>Конопляникова М. А., Станішевська А.</b> ЗАВДАННЯ БРЕНДИНГУ В УМОВАХ ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ .....	112
<b>Лищенко М. О., Ус Ю. А.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ АДАПТИВНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЕТАП ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ .....	117
<b>Македон В. В.</b> ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АНАЛІТИКИ ДАНИХ.....	124
<b>Прокопенко К. Г.</b> АНАЛІЗ ЕЛАСТИЧНОСТІ ПОПИТУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	130

## ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<b>Кічук Н. В., Гребнева Д. С.</b> ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	134
<b>Viktoriia Kolesnyk, Valentyn Polupan, Svitlana Sorokina, Viktoriia Akmen, Miushfik Bakirov</b> STATE REGULATORY APPROACHES TO PRODUCT QUALITY, SAFETY AND CONSUMER RIGHTS IN INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS.....	141
<b>Чухрасва Н. М., Янушкевич М. В.</b> ФОРМУВАННЯ АДАПТАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЗА НОВІТНЬОЮ МОДЕЛЛЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	148

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ

<b>Shafag Abdullaeva Huseyn</b> FORMATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE AGROTOURISM MARKET.....	155
<b>Перегида Ю. А.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИРКУЛЯРНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ.....	161

## CONTENT

### ECONOMY

<b>Olena Didkivska</b> SOCIAL PROTECTION OF ELDERLY PEOPLE AND SINGLE ELDERLY PEOPLE DURING THE WAR IN UKRAINE.....	8
<b>Nataliia Zghadova, Liudmyla Berezovska</b> STRATEGIC PRIORITIES OF THE STATE FOOD SECURITY POLICY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE.....	15
<b>Tetiana Kmytiuk, Olena Piskunova, Svitlana Savina</b> DECISION TREES FOR CHOICE OF IT PROJECTS IN THE DIGITAL ECONOMY WITH MACHINE LEARNING.....	22
<b>Vladyslav Lesiuk</b> CONCEPTUALIZATION OF ECONOMIC INTEGRATION PROCESSES IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS.....	29
<b>Iryna Leshchukh</b> A PLACE-BASED APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN GREEN DEAL IN THE POST-WAR ECONOMIC RECOVERY OF COMMUNITIES IN THE WESTERN MACRO-REGION OF UKRAINE.....	38
<b>Valentyn Potapov</b> CONCEPTUAL MODEL FOR MANAGING THE COMPETITIVENESS OF ENERGY ENTERPRISES BASED ON INTEGRATED BUSINESS MODELS.....	45
<b>Viktorii Strilets</b> STRUCTURAL ANALYSIS OF SCIENTIFIC DISCOURSE ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN DIGITAL EDUCATION USING BIBLIOMETRIC METHODS.....	51
<b>Vladyslav Chalanov</b> MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RURAL COUNTRIES IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	59

### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

<b>Olena Zaporozhets</b> MODERN ASPECTS OF FISCAL AND CUSTOMS REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	66
<b>Viktoriiia Zubchenko, Oksana Drahan, Sergii Melnyk</b> PROMISING AREAS FOR THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF FINANCIAL SPECIALISTS AMID THE TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SECTOR.....	72
<b>Gabriella Loskorikh, Kateryna Sochka, Oksana Perchi</b> TAX CONTROL AND BUDGET REVENUE MONITORING IN THE ACTIVITIES OF THE STATE TAX SERVICE OF UKRAINE: FISCAL PERFORMANCE AND THE DEBT COMPONENT.....	79
<b>Nataliia Maslak</b> INVESTMENT DETERMINANTS OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE: DIVERGENCE BETWEEN ADAPTATION AND VULNERABILITY .....	86

### MANAGEMENT

<b>Vitalii Vakulenko, Krystyna Dramaretska, Liu Yuntao</b> FEATURES OF FORMING A RISK MANAGEMENT SYSTEM FOR LOGISTICS CHAINS OF EXPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	94
<b>Stanislav Horbachenko, Olena Chepurna, Tetiana Kuklinova</b> ADAPTATION OF MODERN ANALYTICAL TOOLS FOR ASSESSING THE RISKS OF MILITARY STARTUPS.....	100

### MARKETING

<b>Dmytro Bohdanovskyi</b> ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A DRIVER OF MODERN MARKETING TRANSFORMATION: TOOLKIT, ADVANTAGES, AND IMPLEMENTATION CHALLENGES.....	107
<b>Marianna Konopliannykova, Anastasiia Stanishevskia</b> THE ROLE OF BRANDING IN TIMES OF MILITARY CONFLICT .....	112

<b>Marharyta Lyshenko, Us Yurii</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF IMPLEMENTING ADAPTIVE MARKETING AT AN ENTERPRISE AS A STAGE OF DETERMINING STRATEGIC GOALS .....	<b>117</b>
<b>Viacheslav Makedon</b> FORMATION OF AN ADAPTIVE INTERNET MARKETING STRATEGY OF AN ENTERPRISE BASED ON DATA ANALYTICS.....	<b>124</b>
<b>Kateryna Prokopenko</b> ANALYSIS OF DEMAND ELASTICITY OF SMALL ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY.....	<b>130</b>

## **ENTREPRENEURSHIP AND TRADE**

<b>Nadiia Kichuk, Diana Hrebneva</b> IMPACT INVESTING AS A FACTOR OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....	<b>134</b>
<b>Viktoriia Kolesnyk, Valentyn Polupan, Svitlana Sorokina, Viktoriia Akmen, Miushfik Bakirov</b> STATE REGULATORY APPROACHES TO PRODUCT QUALITY, SAFETY AND CONSUMER RIGHTS IN INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS.....	<b>141</b>
<b>Nataliia Chukhraieva, Mykhailo Yanushkevych</b> DEVELOPING AN ENTERPRISE ADAPTIVE STRATEGY BASED ON A NOVEL MODEL FOR SECURING SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	<b>148</b>

## **ORGANISATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF AGRICULTURAL MANAGEMENT**

<b>Shafag Abdullaeva Huseyn</b> FORMATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE AGROTOURISM MARKET.....	<b>155</b>
<b>Yuliya Pereguda</b> DIGITALISATION AS A DRIVER FOR THE IMPLEMENTATION OF CIRCULAR BUSINESS MODELS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....	<b>161</b>